孙妮



求职方向：海外 Marketing / 社媒运营实习生

电话 15292743462 | 邮箱 15292743462@163.com

微信 xiky7798 | **查看作品集 ↗**

可实习时间：2026年11月–2027年2月，全职每周5天，可线下到岗

教育背景

Monash University（莫纳什大学）| 国际商务硕士 2026.07–2027.11

QS 2027 世界排名第 31 | 全英文授课

核心课程：国际商务理论与实践、国际管理、国际贸易法、伦理与全球公司治理

无锡学院 | 国际经济与贸易 本科 2021–2025

技能

- **AIGC**：用 Claude、ChatGPT 拆解爆款脚本、生成英文文案与本地化内容、做竞品分析；用 Codex 独立搭建并上线个人作品集网站。
- **内容制作**：Premiere、剪映 / CapCut、Canva；拍摄、布光、剪辑与混剪。
- **平台**：小红书、抖音、TikTok、Instagram。
- **语言**：全英文授课硕士在读，可用英文撰写社媒文案和商务邮件。

工作经历

上海和妆品牌管理有限公司 | AZTK 2025.03–2025.09

新媒体运营（全职）

- **市场洞察与账号定位**：结合品牌调性、产品卖点和目标人群主导竞品调研，用 AI 批量拆解爆款视频的钩子、脚本结构和卖点表达，输出竞品分析报告，确定账号定位、内容支柱和选题方向。
- **内容营销与短视频制作**：围绕用户痛点和使用场景独立策划选题、撰写脚本，设计前三秒钩子，负责拍摄、布光与剪辑，并策划制作抖音挂车带货视频。9 条小红书笔记累计播放 **768.6 万**（单条最高 **204.9 万**），赞藏 **7.9 万**；抖音代表作播放 **202.5 万**。
- **付费投放与 ROI 优化**：负责小红书薯条、抖音 DOU+ 投放和挂车视频投流。先以 200 元小额测试验证点击和转化数据，再追加 500 元放量，单条带货 **30+ 单**，GMV 近 **1,500 元**，投放 ROI **超 2**；日常跟踪 CTR、互动成本、商品点击率和转化率，按成本与 ROI 决定放量还是止损。
- **用户运营与转化（CRM）**：独立把小红书账号从 0 做到 **4,645** 粉丝、**3.3 万**获赞与收藏；维护评论区和私信，按购买意向给用户分层，高意向用户重点跟进促成转化，低意向用户留资沉淀；整理高频问题，反哺选题和产品话术。
- **数据复盘与策略迭代**：搭建内容数据表，用“播放 × 互动率”双指标复盘，结合完播率和前三秒退出率定位问题，持续迭代钩子、封面、标题和发布时段，单条最高互动率达 **4.81%**。

杭州花灿美妆有限公司 | UHUE 2025.09–2025.12

视频内容运营（全职）

- **产品研究与营销创意**：根据产品介绍书及核心卖点，调研小红书、抖音同类产品的内容表达，运用 AI 辅助拆解选题、文案与视频结构，撰写竞品分析报告，自主规划内容方向与拍摄脚本。
- **新品内容策划与制作**：围绕 **3 款新品**设计拍摄场景与前三秒开场，将镜面口红“不沾杯、镜面光泽、滋润”等卖点转化为视频展示重点；负责拍摄排期、布光、拍摄、出镜及剪辑，交付 **30 余条剪辑素材**。
- **营销素材交付与协作**：制作并交付 **60 余条投放视频素材**，完成内容发布与投手交接；同步支持品牌社媒及电商详情页内容制作，承担英文内容、AI 辅助制作与素材分类整理。
- **内容效果复盘与优化**：自主查看后台，针对开场吸引力不足、卖点表达不清等问题调整脚本、文案与剪辑；优化后相关视频完播率处于 **25%–35%** 区间，并将反馈用于后续素材迭代。